



## Marco Antonio Páez

**Dinámico, inconforme, autocrítico y apasionado por la imagen;** así podemos definir a Marco Antonio Páez, publicista venezolano egresado del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones. (1.993).

Desde muy joven Marco sin estar consciente de la importancia que tendría el tema de la comunicación en su vida, se maravillaba con el concepto y el mensaje que transmite una marca, un anuncio, un afiche, es decir, toda pieza impresa o audiovisual que revela una tendencia de vida o la personalidad de un producto.

Su carrera profesional siempre ha estado inclinada hacia las Artes Gráficas sin embargo esto no le ha impedido incursionar en otras disciplinas de la publicidad como la producción, la radio y la fotografía. Fundó la revista "Logotipos" en 1.999 y ha realizado diversas exposiciones como "Expo Logotipos 2000" y "Expoimagen 2005, La Expo". Asimismo, ha desarrollado stands expositivos dentro de los que destaca el último realizado para Atacama Experience, empresa chilena participante en la ITB, Berlín, 2011.

Desde hace algunos años Marco descubre que existe una coincidencia de ideas y de complicidad tácita con el diseñador venezolano John Moore. Con él une esfuerzos y crea el primer Seminario Intensivo de Comunicación Visual de Venezuela "6 Visionarios de la Comunicación, 6VC"; espacio para el encuentro, reflexión e intercambio de ideas sobre la Comunicación Visual.

Actualmente Páez dirige su firma, Marco Páez Producción Gráfica, constituida en 1.994. Esta firma está moldeada por la inclinación de Marco hacia la creación y la comunicación visual, en ella se crean y desarrollan piezas gráficas, offline y online tanto editoriales como promocionales además de prestar asesorías integrales de comunicación y consultoría gráfica.